



DIÓCESIS DE CÚCUTA

CENTRO DE COMUNICACIONES

CCDC-040-2026

San José de Cúcuta, 18 de febrero de 2026

Comunicado

La Diócesis de Cúcuta lanza la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes 2026

"Unidos por el Seminario Mayor, casa y escuela de Jesús".

Con el inicio de la Cuaresma, tiempo litúrgico que nos prepara para la Pascua. La Diócesis de Cúcuta, inició la campaña de la comunicación cristiana de bienes, que busca promover la caridad de Cristo en esta zona de frontera, beneficiando a diferentes instituciones y comunidades menos favorecidas.

Por segundo año consecutivo la propuesta de la campaña va dirigida a beneficiar el Seminario Mayor Diocesano San José; distinguiéndose por formar los futuros sacerdotes de la región debido a que alberga seminaristas de las Diócesis de Cúcuta, Tibú y Arauca.

En este 2026, el Seminario Mayor cumple su 40 años de la obra de Dios en esta zona del país; dando frutos abundantes con la ayuda, presencia y trabajo de los padres sulpicianos, sacerdotes diocesanos, colaboradores y laicos que han hecho parte de la comunidad educativa.



UNIDOS
—POR NUESTRO—
SEMINARIO MAYOR
CASA Y ESCUELA DE JESÚS

CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN
Cristiana de Bienes
2026



Haz tu aporte en las parroquias, en la curia diocesana o en el número de cuenta corriente: Bancolombia 83488404665 convenio 72740 "Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes". NIT Diócesis de Cúcuta: 890.500.597-1



DIÓCESIS DE CÚCUTA

CENTRO DE COMUNICACIONES

Bajo el lema "Unidos por el Seminario Mayor, casa y escuela de Jesús", y con el objetivo de apoyar al Seminario Mayor Diocesano San José, en la reestructuración de su planta física, para que continúe cumpliendo su misión de formar pastores según el corazón de Cristo, al servicio de la Iglesia.

En el año anterior se recaudaron \$231.183.201; este aporte fue destinado, una parte a la renovación de la Capilla y también la adquisición de paneles solares para el Seminario, contribuyendo al uso de energías renovables enseñando a los futuros pastores a cuidar de la Casa Común, un reto que tenemos todos.

Así mismo, la campaña está dirigida a las comunidades parroquiales de la Diócesis de Cúcuta, integrantes de las 113 parroquias, comunidades religiosas, movimientos apostólicos e instituciones eclesiales. Con el propósito de acompañar la formación de los futuros pastores.

También, busca vincular instituciones civiles, educativas y espacios donde se promueva la evangelización. De esta forma, invitamos al sector privado y empresarial, a vincularse aportando con generosidad para la renovación y fortalecimiento de la planta física del Seminario Mayor Diocesano San José.

Para contribuir a la campaña, puede hacerlo donando, a través de las parroquias de nuestra Diócesis, en la curia diocesana o por medio de la cuenta corriente Bancolombia 83488404665, convenio 72740 a nombre de "Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes". NIT 890.500.597-1 Diócesis de Cúcuta.

El Seminario Mayor Diocesano San José agradece la generosidad de todas las personas, instituciones y benefactores que comparten espiritual y materialmente sus bienes para continuar sosteniendo esta institución diocesana, conocida también como la *casa y escuela de Jesús*.