

LA ACCIÓN CATEQUETICA Y CULTURA DIGITAL

Comprendiendo la Cultura Digital

1. ¿Por qué es necesario cambiar la forma de anunciar?

- Ya no se trata solamente de “usar” instrumentos de comunicación, sino de vivir en una cultura ampliamente digitalizada, que afecta de modo muy profundo la noción de tiempo y de espacio, la percepción de uno mismo, de los demás y del mundo, el modo de comunicar, de aprender, de informarse, de entrar en relación con los demás.
(CV 86)
- “Así como entonces la evangelización, para dar fruto, tuvo necesidad de una atenta comprensión de la cultura y de las costumbres de aquellos pueblos paganos, con el fin de tocar su mente y su corazón, así también ahora el anuncio de Cristo en el mundo de las nuevas tecnologías...”
Benedicto XVI

PRINCIPIOS:

Monseñor propone volver a los orígenes, al principio.

- De ahí que el primer principio debe ser la **ENCARNACION**, cada laico, cada consagrado debe dejar habitar el verbo.

2-¿Cuál es la dinámica para una Evangelización que penetra la cultura?

- Segundo principio debe ser el **PENTECOSTES**: a los discípulos los entendían en sus propias lenguas. Jn 20
- “Al producirse aquel ruido, la multitud se reunió y quedó desconcertada, porque cada uno les oía hablar en su propia lengua”. Hch 2, 1-6
- Hay que hablar como en pentecostés, para que la gente nos entienda, en el lenguaje de la gente

En pentecostés los discípulos no se quedan encerrados, sino que dejaron el miedo, salieron a predicar y la gente los entendía. Hay que hablar en el lenguaje del otro, en su dolor, en su contexto, hacerse entender. Monseñor

3-¿Porque todavía la Iglesia no termina de reconocer y asumir la cultura digital como un espacio de Evangelización y de Misión?

- Es cambiar la mentalidad, indica usar los instrumentos digitales para la evangelización.
- La cultura digital somos nosotros, todos tenemos un medio de comunicación, al menos una red social, la pregunta es ¿por qué no es importante evangelizar en este mundo digital?
- La invitación es distinguir entre el **instrumento** y la **cultura**; el instrumento se usa, sirve para uno mismo, mira al objeto por el contrario la cultura, se habita, se

comparte con el otro y se evangeliza; esto quiere decir, que la Iglesia se incultura, la persona se encuentra y se misiona.

- No nos podemos quedar solo en la digitalización, hay que pasar a la evangelización, es decir, pasar al kerigma en lo digital que implica involucrar a todos y permanecer allí.

4- ¿Qué novedad ha introducido el Sínodo?

- “La difusión de la cultura digital, particularmente evidente entre los jóvenes, también está cambiando profundamente la percepción del espacio y del tiempo, influyendo en las actividades cotidianas, las comunicaciones y las relaciones interpersonales, incluida la fe” **documento final del sínodo nº 113**
- “estar presentes en el entorno digital permite tender la mano a los necesitados allí donde están, y en muchos casos ser un primer anuncio del Señor a quienes no le conocen”. **documento final del sínodo nº 113**
- “Para ser una Iglesia sinodal misionera y proclamar más plenamente el Evangelio en estos tiempos, debemos discernir las oportunidades y los desafíos que presenta esta cultura digital” **documento final del sínodo nº 113**

Aporte síntesis del sínodo:

- Es crucial que la Iglesia tome en cuenta la cultura digital, que esta presencia sea de crecimiento para todos, estudiar en profundidad lo que puede aportar en la misión, de esta manera crear e impulsar a quienes ya están en esta área de redes sociales.